

Die Powerflasher

Innovativ - führend - multimedial - DIE Spezialisten für Flash

Kreativ aus Erfahrung

Die Powerflasher-Marktposition

„Was in Flash möglich ist, haben wir entweder schon gemacht oder lösen es schneller als Andere“, so Carlo Blatz, Geschäftsführer der Aachener Powerflasher GmbH. „Keine andere Agentur weltweit hat sich derart professionell auf die Technologie von Macromedia/Adobe spezialisiert und verfügt über einen vergleichbar reichen Erfahrungsschatz.“



Als führender Anbieter multimedialer Lösungen in Flash bieten die Powerflasher ein ausgewogenes Verhältnis von Innovationskraft und Erfahrung. Die über 1.000 erfolgreich realisierten Projekte erstrecken sich über eine breite Palette an Flash-Lösungen: von animierten Werbe-, Business- und Entertainment-Tools wie OnlineAds, AdGames, eCards, Guided Tours über TV- und Kino-Spots, E-Learning-Systeme, e-Commerce-Applikationen, Videos, Videokonferenzen, Terminalsysteme bis hin zu eFlyern, CD/DVD-Produktionen und vielem mehr. Neben emotionaler Animation und usability-optimierter Interaktion konzentrieren sie den Einsatz ihres Knowhows insbesondere auf herausfordernde und umfangreiche Programmierungen.

Die Powerflasher verfügen dank einer guten Auftragslage über den Luxus, ihre Projekte mit Sorgfalt auswählen zu können. Um ein Projekt gut zu bewältigen, so die Überzeugung, muss es auch zum Unternehmen passen und das Team begeistern. Dabei sind weder das Budget noch die Marke entscheidend, sondern vielmehr die Herausforderung. Die Powerflasher stehen für Kompetenz, Qualität und Innovation - nicht zuletzt aufgrund ihrer Nähe und Partnerschaft zu Herstellern wie Macromedia/Adobe und Microsoft.

Größte Zufriedenheit bei den Kunden ist die Folge, sodass Kundenbeziehungen größtenteils über Jahre hinweg bestehen. Immer wieder vertrauen z. B. bol.de, Haufe, LG Electronics, OBI, RTL, T-Online, VOX, Web.de, Xing, Yello, ZDF und viele weitere den Fähigkeiten der Powerflasher. Darüber hinaus entstehen viele projektbezogene Arbeiten für Kunden wie Autoscout24, Converse, MTV, Orange, Sony, u. v. m. In Zusammenarbeit mit vielen namhaften Agenturen wie DeepBlueNetworks, Jung von Matt und Ogilvy liefern die Powerflasher die technologische Umsetzung vorkonzipierter Inhalte.

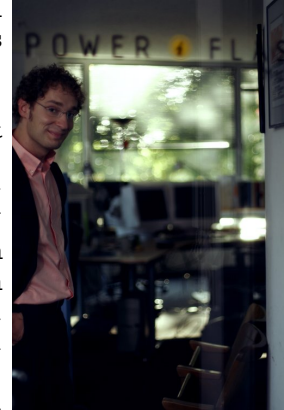
In naher Vergangenheit erweiterte die Powerflasher GmbH ihr Dienstleistungsangebot um die vollständige Vermarktung von Online-Produkten im Kundenauftrag. Dies reicht von einer ganzheitlichen Beratung, über Onlinemarketingkonzeption und -Produktion, Suchmaschinenoptimierung und -Marketing, Affiliatemarketing, Couponing bis hin zur Auswahl und Anbindung Payment, Inkasso etc.

Flashprofis aus Leidenschaft

Die Powerflasher-Idee

„Wir lieben unsere Arbeit, und das leben wir in den Kundenprojekten aus.“ Nicht nur für Carlo Blatz ist dies der Schlüssel zu Motivation, Erfolg und Teamgeist.

Schon der personalisierte Firmenname „Powerflasher“ sagt es deutlich: Dieses Unternehmen besteht aus Menschen. Ohne das Engagement, die Loyalität und die Freude an der Arbeit jedes Einzelnen wäre eine dauerhafte Leistung auf so hohem Niveau nicht möglich. Viele Mitarbeiter haben lange auf das Ziel hingearbeitet, eine Festanstellung in diesem namhaften Entwicklungsstudio zu bekommen und gemeinsam mit Experten wie Carlo Blatz zu entwickeln. Ein Powerflasher zu sein, heißt, sich mit dem Unternehmen, den Projekten und der Technologie voll und ganz zu identifizieren.



Diese Begeisterung soll sich auf die Menschen vor dem Computer, denen Powerflasher-Produkte begegnen, übertragen: Daher lautet das Motto: „Die User stets aufs Neue begeistern und in Erstaunen versetzen“. Von Anfang an war es daher die Idee der Powerflasher, die besten und innovativsten Flash-Entwickler des Landes im Aachener Belvedere-Turm zu vereinen. Herausgekommen ist ein eingespieltes Team handverlesener Spezialisten. Durch regelmäßige und intensive Fortbildungen werden hohes Niveau und ein stets aktuelles Know-how gewährleistet.

Die Firma investiert permanent in Forschung und Entwicklung und gestaltet damit auch nachhaltig die Flashtechnologie. Ein Produkt, von dem jeder Flash-Entwickler profitiert, ist die selbst geschaffene Entwicklungsumgebung der Powerflasher. Ein hochprofessionelles Serversystem mit zentraler Codebase und Versionierung gekoppelt mit eigenen Developmenttools optimiert Teamwork, Fehlersuche, Testroutinen und beschleunigt die Entwicklung. In einer sonst nur von Hochsprachen wie Java gewohnten Umgebung, werden komplexeste Projekte damit auch in Flash möglich. Zudem werden alle Komponenten und Engines wieder verwertbar, was sich in günstigen Preisen widerspiegelt. Teile dieser Entwicklungen, wie z. B. das Eclipse-Plugin „FDT“, werden der Flashszene zugänglich gemacht und erfreuen sich dort höchster Beliebtheit.

Das Team im Turm

Die Powerflasher-Story

Geboren aus dem wachsenden Flash-Bedarf, wurden die Powerflasher 1997 von Carlo Blatz - einem der ersten Flash-Entwickler des Landes überhaupt - ins Leben gerufen.

Tür an Tür mit der Fullservice-Agentur POWER + RADACH, residieren die Powerflasher in Aachens höchst gelegener Location: dem alten Drehturm „Belvedere“.

Waren es zunächst zwei hoch spezialisierte Entwickler, die das Team ergänzten, kamen wenig später ein 3D-Designer, ein Programmierer, ein Animator und ein Spielentwickler hinzu. Die Einteilung in die Arbeitsbereiche Animation, Business, Entertainment, Interactive, Online-Marketing und eLearning war ein logischer Schritt.

2001 erfolgte die Umwandlung in eine GmbH; Carlo Blatz ist Inhaber und alleiniger geschäftsführender Gesellschafter. In erster Linie durch Mundpropaganda unter Kunden und Interessenten gewannen die Powerflasher im Laufe der Zeit unzählige namhafte Klienten aus der Agentur- und Unternehmensszene - ein durchschnittliches Umsatzwachstum von rund 20% pro Jahr ist die Folge.

So war die Agentur bestens aufgestellt, als die Geschäfte in der New Economy für viele andere einbrachen. Die Entwicklung der Powerflasher verlief antizyklisch: die von der New Economy verprellten Kunden suchten in dieser Zeit nach realen Werten und zuverlässigen Dienstleistern, denen sie ihr Online-Engagement anvertrauen konnten, und landeten daraufhin bei den Powerflashern. 2006 erzielte das Unternehmen, mit weit über 100 festen Kunden, einen gegenüber dem Vorjahr um 20 % gesteigerten Jahresumsatz von über 1,2 Mio. Euro.

Möglich machen dies die mittlerweile 40 Powerflasher, davon rund 30 fest angestellt. Allesamt ausgesuchte Spezialisten, die sich in der Kombination perfekt ergänzen und ein leistungsstarkes Team bilden. „Das Hobby zum Beruf zu machen und die persönliche Entwicklung durch ein starkes Spezialistenteam Gleichgesinnter zu fördern, ist unsere tägliche Motivation“, so Nico Zimmermann, technischer Projektleiter. "Dank der Anforderungen unserer Kunden gestaltet sich unsere Arbeit immer wieder neu und fordert uns auf ganz unterschiedlichen Leveln - sowohl als Einzelperson als auch als Team."



Made in Flash

Die Powerflasher-Produkte

Sei es in Idee, Emotion, Ladezeit, Performance oder ganz einfach Innovation: Die Powerflasher suchen immer die beste Lösung - egal für welches Projekt. Über die Jahre entstanden so über 1.000 einzigartige Referenzen, Produkte und Engines in nahezu allen mit Flash möglichen Bereichen.

Die Powerflasher haben u. a. künstliche Intelligenz in eLearnings eingebracht, Shops in Banner integriert und Millionen Menschen binnen weniger Wochen mit Flashspielen begeistert.



Aus den wichtigsten Lösungen haben die Powerflasher lizenzierbare Produkte gemacht. Damit können sie flexibel, schnell und günstig Standardlösungen in folgenden Bereichen (jeweils mit Beispielen) anbieten:

- Animationen: www.powerflasher.de/ref/trailer
- Business: www.pdfbook.de
- Entertainment: über 150 sofort verfügbare Spiele (ab 99 Euro im Monat) <http://www.powerflasher.de/ref/casualgames/> oder spezielle Entwicklungen: www.powerflasher.de/ref/games
- eLearning: www.powerflasher.de/ref/zdf/space
- Interactive: www.vox.de/flash/pop.html
- Marketing: www.powerflasher.de/ref/adac/banner1 bspw.
Viralmarketingkampagnen: <http://www.powerflasher.de/ref/viral/>

Damit bieten die Powerflasher Lösungen für ganz unterschiedliche unternehmerische oder marketingtechnische Anforderungen:

- Kundenbindung
- Interaktives Lernen
- Abbildung betrieblicher Prozesse
- Intranetinhalte
- Räumliche Planungsapplikationen
- Salespromotion
- Unterstützung bei Incentives
- Produktpräsentation
- Unternehmenspräsentation
- Kundenkommunikation
- und vieles mehr

And the winner is...

Die Powerflasher-Awards

Wie es sich für kreative Agenturen gehört, haben die Powerflasher auch schon zahlreiche Awards gewonnen. Hier eine Auswahl:



- **theFWA** Site of the day (www.converse.de) **März 2008**
- **CWA** (www.converse.de) **Februar 2008**
- **Dope Award** (www.converse.de) **Februar 2008**
- **Adobe engage your customers** (ZDF: Europastadt) **September 2007**
- **multimedia.de** Beste Webproduktion (ZDF: Europastadt) **Februar 2007**
- **multimedia.de** Beste Webproduktion (LG Electronics: Salesportal) **Februar 2006**
- **eureleA** Europäischer E-Learning-Award (ARAL: eLearning-CD-ROM) **2005**
- **eBayAward** Beste Innovation (Supreme NewMedia: Supreme Auction) **2005**
- **Macromedia Deutschland** Site der Woche (Supreme NewMedia: Supreme Auction) **Juni 2005**
- **animago** Professional/Interactive/Infotainment (ZDF: Online-Applikation „Reise durch das Sonnensystem“) **2005**
- **Internet TINY Award** Featured Site (ZDF: Online-Applikation „Reise durch das Sonnensystem“) **Februar 2005**
- **multimedia.de** Beste Webproduktion (ZDF: Online-Applikation „Reise durch das Sonnensystem“) **Januar 2005**
- **multimedia.de** Beste Webproduktion (openBC: Guided Tour) **Juli 2004**
- **animago** Interactive/Professional (Powerflasher: v2 - vision of future internet) **2003**
- **multimedia.de** Beste Webproduktion (Powerflasher: WebGames) **Januar 2003**
- **Macromedia Deutschland** Site der Woche **mehrfach**
- Sowie viele Nominierungen wie z. B. DMMA 2006 Shortlist, Grimme Online Award, FlashForwardFinalist, FITC Award 2008 Finalist etc.

Carlo Blatz

Der Powerflasher-Kopf

„Ich bin ein unverbesserlicher Idealist. Ich investiere in Projekte, um Forschung voranzubringen – schließlich ist das unsere Zukunft.“ Neben der Geschäftsführung der Powerflasher GmbH versteht sich Carlo Blatz auch als Motor der Flashszene.

Schon in den ersten Jahren der noch jungen Technologie machte sich der heute 30-Jährige in Newsgroups und Foren einen Namen. Als „certified Flash MX Developer“ und Mitglied im „Team Macromedia“, gilt Blatz – einer der ersten Flashentwickler des Landes – als Pionier der Flashszene. Seine vier Fachbücher – wie z. B. „Flash und Actionscript professionell“ oder „Flash MX Professionell“ – haben sich in der Szene als Bestseller verkauft. Sein Wissen als Experte gibt Blatz in zahlreichen internationalen Vorträgen (z. B. der InternetWorld NYC) und auf verschiedensten Schulungen weiter. Auch als Autor zahlreicher Magazine publiziert er regelmäßig neue Erkenntnisse aus der Flashwelt. Außerdem betreibt er die erste große deutsche Flashressource und Adobe Usergroup www.flashworker.de.



Abdruck honorarfrei. Beleg erbeten an:

Kontakt

Powerflasher GmbH
Ariane Lucke-Vossel
- Powerflasher PR -
Belvedereallee 5

52070 Aachen

Tel.: (0241) 91880-230
[presse \[at\] powerflasher.de](mailto:presse@powerflasher.de)

Stets aktuelle News:
<http://blog.powerflasher.de>
www.powerflasher.de