



POWERFLASHER GmbH	
Titel	multimedia.de
Ausgabe	03.01.2007
Link	http://www.multimedia.de/firmen/unternehmensmeldung_ansicht/id/899/



6-stelliger LG-Electronics-Etat für Powerflasher

Unternehmensmeldung vom 3.1.2007

Online-Gewinnspiel und Händler-Incentive-Programm in Flash

Aachen / Willich, Dezember 2006 – Die Multimedia-Agentur Powerflasher GmbH hat den Etat für das Incentive Programm zur Promotion der Chocolate-Serie von LG Electronics Deutschland gewonnen. Für die kreative und technische Realisierung steht den Powerflashern ein knapp 6-stelliger Betrag zur Verfügung. Bereits 2005 hatten die Aachener für den Mobilfunkhersteller das Händlervertriebsprogramm LG Trade Gate mit Onlineshop, LiveVideoHilfesystem, eLearnings u. v. m. entwickelt, in das nun neue Module integriert werden.

In einem ersten Schritt haben die Powerflasher ein Gewinnspiel konzipiert, entwickelt, gestaltet und in Flash programmiert. Der geschlossene Händlerbereich bietet nun auch einen attraktiven Händlerwettbewerb mit wertvollen Preisen. Über die Eingabe der IMEI – der eindeutigen Seriennummer jedes verkauften Handys – nimmt er am Gewinnspiel teil.

Daneben wird der Händler mit nützlichen Tools in seinen Vertriebsaktivitäten unterstützt: So kann er sich jederzeit über seinen aktuellen Kontostand, die Termine der Promotiontour und den Sendeplan der TV-Spots informieren. Intuitiv kann er sich ein Bild von der Vielfalt der Produktpalette machen und die LG-Mobiltelefone, ihr Design und ihre Funktionen „Flash sei Dank“ sogar „ausprobieren“. Ein Snowboard-Game zur kurzweiligen Unterhaltung rundet das Programm ab.

„LG will das Leben der Konsumenten mit intelligenter Vernetzung digitaler Produkte einfacher und besser machen“, zeigt sich Matthias Sevenig, Channel Marketing Manager bei LG sehr zufrieden von der bisherigen Zusammenarbeit mit den Aachenern, „vor allem was Design und Usability angeht, haben wir mit den Powerflashern einen idealen Partner an unserer Seite, der diesen Spirit ebenfalls lebt und für uns umsetzt!“

Für das Frühjahr 2007 wird im nächsten Schritt das komplette Incentive Programm „Sell and Sail“ von den Powerflashern gelauncht.

Unter <http://www.powerflasher.de/ref/lg/tradegate/whitechocolate> können sich Journalisten exklusiv einen Eindruck vom realisierten Gewinnspiel machen.

Über die Powerflasher GmbH

Die Powerflasher GmbH (www.powerflasher.de) entwickelt seit 1997 multimediale Anwendungen und ist mit über 500 Referenzen einer der führenden Anbieter für Lösungen mit Macromedia Flash.

Das feste 30-köpfige Spezialisten-Team (davon 19 fest angestellt) der Powerflasher hat bereits über 200 Spiele produziert. Sie entwickeln komplexe Applikationen, vieldynamische Websites, emotionale Animationen für Web/DVD/Kino/TV, innovative Online-Ads, intelligente eLearnings sowie diverse Individuallösungen. So hat sich die mehrfach preisgekrönte Multimedia-Agentur als Dienstleister für kreativ, inhaltlich und technologisch innovativen Flashcontent positioniert und betreut neben LG Electronics Kunden wie openBC/XING, ZDF, Sony, T-Online, Web.de und Agenturen wie MEYER WALDECK, Springer & Jacoby, Jung von Matt, DeepBlue, Ogilvy u. v. m.

Die Powerflasher erzielen seit der Agenturgründung jährliche Umsatz-Wachstumsraten von 20% bis 30%.