



<b>POWERFLASHER GmbH</b>	
Titel	<b>Marketing Director</b>
Ausgabe	03.01.2007
Link	<a href="http://www.marketing-director.biz">www.marketing-director.biz</a>



03.Januar 2007, 13:57

### Powerflasher gewinnt LG Electronics



Die Multimedia-Agentur **Powerflasher** hat den Etat für das Incentive Programm zur Promotion der Chocolate-Serie von **LG Electronics Deutschland** gewonnen. Für die kreative und technische Realisierung steht der Agentur ein knapp 6-stelliger Betrag zur Verfügung. Bereits 2005 hatten die Aachener für den Mobilfunkhersteller das Händlervertriebsprogramm LG Trade Gate mit Onlineshop, LiveVideoHilfesystem, eLearnings u. v. m. entwickelt, in das nun neue Module integriert werden.