

POWERFLASHER GmbH	
Titel	macnews.de
Datum	17.11.2006
Link	http://macnews.multimedia.de/firmen/unternehmensmeldung_ansicht/id/891/



macnews.de

POWERFLASHER flashen weiter für openBC/XING

Unternehmensmeldung vom 17.11.2006

Trailer begleitet das Re-Branding des Business-Netzwerks

Aachen, November 2006. – Die Aachener Multimedia-Agentur Powerflasher GmbH setzt mit einem neuen Trailer ihre erfolgreiche Zusammenarbeit mit der Business-Plattform **openBC/XING** fort. Eine attraktive flash-animierte Guided-Tour der Powerflasher verschafft bereits seit zwei Jahren openBC-Neulingen einen schnellen Überblick über Nutzen und Funktionsweise.

Nun begleiten die Powerflasher die OPEN Business Club AG – laut Business 2.0/CNN Money „one of the world’s hottest Web 2.0 startups“ – auf dem Weg der Umstrukturierung und zeigen in einem Flash-Trailer, wie aus openBC XING wird. Um Mitgliedern und Interessenten einen Vorgeschmack zu vermitteln, spannt er in 3D-Optik einen Bogen vom openBC-Design hin zum neuen XING-„Look’n’Feel“.

Mit Erfolg: Daniela Waschow, VP Corporate Communications bei openBC, resümiert im Unternehmens-Blog: „Vielen Dank an alle Powerflasher, die uns wieder einmal mit einer großartigen Flash-Animation unterstützt haben. Der mehrsprachige Flash-Trailer erhält großes Feedback und wurde wunderbar schnell und unkompliziert für uns erstellt.“

Lob auch von Marketingblogger Michael van Laar: „Der Flash-Trailer auf der Startseite sieht richtig gut aus – das war bei den dafür verantwortlich zeichnenden Powerflashern auch nicht anders zu erwarten. Eine wirklich gute Musik und Bilder, die Lust auf mehr machen.“ Powerflasher-Geschäftsführer Carlo Blatz promotet die OPEN Business Club AG, die in Abhängigkeit von der Entwicklung am Kapitalmarkt innerhalb der nächsten sechs Monate auch ihren Börsengang plant, auf dem Weg zur nächsten „Evolutionstufe“ XING gerne: „Es war diesmal eine vor allem emotionale Aufgabe, da eine Umbenennung immer kritisch beäugt wird. Der finale Trailer visualisiert nun treffend: openBC/XING ist innovativ und immer in Bewegung.“

Der openBC/XING-Trailer-Referenzlink:
<http://www.powerflasher.de/ref/xing>

Über die Powerflasher GmbH

Die Powerflasher GmbH (www.powerflasher.de) entwickelt seit 1997 multimediale Anwendungen und ist mit über 500 Referenzen einer der führenden Anbieter für Lösungen mit Macromedia Flash.

Das feste 30-köpfige Spezialisten-Team (davon 19 fest angestellt) der Powerflasher hat bereits über 200 Spiele produziert. Sie entwickeln komplexe Applikationen, voll-dynamische Websites, emotionale Animationen für Web/DVD/Kino/TV, innovative Online-Ads, intelligente eLearnings sowie diverse Individuallösungen. So hat sich die mehrfach preisgekrönte Multimedia-Agentur als Dienstleister für kreativ, inhaltlich und technologisch innovativen Flashcontent positioniert und betreut neben openBC/XING Kunden wie LG Electronics, ZDF, Sony, T-Online, Web.de und Agenturen wie Springer&Jacoby, Jung von Matt, DeepBlue, Ogilvy u. v. m.

Die Powerflasher erzielen seit der Agenturgründung jährliche Umsatz-Wachstumsraten von 20% bis 30%.

Kontakt:
Carlo Blatz
0241-91880230
cb@powerflasher.de

[_Powerflasher GmbH_
http://www.powerflasher.de](http://www.powerflasher.de)

Mehr Unternehmensmeldungen:
POWERFLASHER Helpdesk - Serviceunterstützung bei Cyberport
POWERFLASHER - System 2006 für Photoplay
Open Business Club um Videokonferenz erweitert
[>>> mehr](#)