



POWERFLASHER GmbH	
Titel	multimedia.de
Ausgabe	20.05.2005
Seite	www.multimedia.de
Auflage	



Powerflasher gewinnen mit ZDF Space-Simulation animago 2005

Unternehmensmeldung vom 20.5.2005

Platz 1 in der Kategorie

Professional/Interactive/Infotainment:

<http://www.powerflasher.de/ref/zdf/space>

Dritte Wettbewerbsteilnahme – zum dritten Mal Platz 1: Die interaktive eLearning-Applikation „SpaceSimulation“ der Aachener Multimedia-Agentur Powerflasher landete beim diesjährigen animago AWARD auf der Spitzenposition in der Kategorie Professional/Interactive/Infotainment.

Bereits im Januar zeichnete multimedia.de die flashanimierte Reise durchs Orbit als „Beste Webproduktion“ aus; im Februar holte sie den Titel „Featured Site“ beim Internet TINY Award. Derzeit ist das SpaceModul außerdem für den Grimme Online Award Wissen und Bildung nominiert.

Per Retro-Raumschiff durchs All

Auf www.heute.de können Weltraum-Begeisterte seit Januar unser Sonnensystem mit realen Positionen, Entfernungen, Größen und Texturen nahezu 1:1 erkunden: „Schnallen Sie sich an! Gleich werden Sie im Cockpit eines Raumschiffs sitzen und unser Sonnensystem mit allen Planeten und vielen weiteren Himmelskörpern kennen lernen.“, verrät der filmische Vorspann. Im Informationssystem des Raumschiffs erhält der User den aktuellen Stand der Weltraumforschung in Bild und Ton: Unterhaltsame Kurzreportagen, realitätsgetreue Bilder und animierte Filme stillen den Wissensdurst auf allen Kanälen. Bei der Information allein bleibt es nicht: Spielerische Elemente erhöhen beim Weltraumsegeln den Spaßfaktor.

Die komplette Simulation wurde auf Basis der Technologie Macromedia Flash realisiert. „Wegen seiner großen Verbreitung und der vielfältigen Möglichkeiten ist Flash die ideale Lösung, dem Internetuser innovativ und interaktiv Wissen zu vermitteln.“, so Powerflasher-Geschäftsführer Carlo Blatz.

POWERFLASHER

Powerflasher GmbH

<http://www.powerflasher.de>

Mehr

Unternehmensmeldungen:

Powerflasher-Audiobutton:

Online-Soundproben ohne zusätzliche Installation

Powerflasher schaffen neues eBay-Erlebnis mit Macromedia Flash

Die Powerflasher machen High-End-Werbespot für unter 10.000 Euro möglich

>>> mehr

Über den animago AWARD

Der animago AWARD (<http://www.animago.com>) hat sich zum bedeutendsten 2D/3D-Wettbewerb im deutschsprachigen Raum entwickelt - 2005 ging er in die neunte Runde. Gewählt von einer fachkundigen Jury, werden insgesamt fünf Arbeiten in den Kategorien Still, Animation, Compositing, Interactive und Games mit der begehrten Trophäe ausgezeichnet. Über 10.000 Einsendungen von Animationen für Film und TV über Werbespots, Kurzfilme und Industrieproduktionen haben sich bisher beim animago dem Vergleich gestellt.

Über die Powerflasher GmbH

Die Powerflasher GmbH (<http://www.powerflasher.de>) entwickelt seit 1997 multimediale Anwendungen und ist mit über 500 Referenzen einer der führenden Anbieter Europas für Lösungen mit Macromedia Flash. Gründer und Geschäftsführer Carlo Blatz hat sich seither auf die Technologie Flash spezialisiert und gibt sein Wissen in zahlreichen Seminaren und internationalen Vorträgen weiter. Als Autor des ersten deutschen professionellen FlashBuchs und 3 weiteren Werken, gilt er als einer der Pioniere der deutschen Flashszene.

Das feste 15-köpfige Spezialisten-Team (+ 12-köpfige Werbeagentur) der Powerflasher hat bereits über 150 Spiele produziert. Sie entwickeln komplexe Applikationen, voll-dynamische Websites, emotionale Animationen für Web/DVD/Kino/TV, innovative Online-Ads, intelligente eLearnings sowie diverse Individuallösungen. So hat sich die mehrfach preisgekrönte Multimedia-Agentur als Dienstleister für kreativ, inhaltlich und technologisch innovativen Flashcontent positioniert und betreut neben dem ZDF Kunden wie 1und1, Sony, T-Online, Web.de und Agenturen wie Framfab, Jung von Matt, DeepBlue, Ogilvy u. v. m.

Kontakt:

Carlo Blatz
0241-91880230
cb@powerflasher.de