



POWERFLASHER GmbH	
Titel	Wirtschaftliche Nachrichten
Ausgabe	04/2005
Seite	45
Auflage	30.000



## Awards für Aachener Unternehmen

Aachen. – Gleich dreifacher Jubel auf dem Aachener Lousberg: Die Powerflasher GmbH wurde im Februar von eureleA, multimedia.de und den Internet TINY Awards für ihre Leistungen im Bereich eLearning geehrt.

Im Rahmen der LearnTec in Karlsruhe erhielten die Powerflasher GmbH gemeinsam mit dem IT Unternehmen it's rappe GmbH mit Sitz in Oberforstbach/Pascalstraße und dessen Partnerunternehmen stradego den europäischen E-learning award 2005 (eureleA). Prämiiert wurde die ARAL Lern-CD für Tankstellenmitarbeiter „Kassieren leicht gemacht“, welche bundesweit (an circa 2.750 Tankstellen) den Mitarbeitern an Aral Tankstellen den Arbeitseinstieg erleichtern soll. Die CD wurde im Auftrag der Content Company, Köln, der PR-Agentur von Aral, verwirklicht. Die Lern-CD ist Teil eines regelmäßigen Schulungsprogramms, das Aral seinen Tankstellenpartnern für deren Mitarbeiter anbietet. Die Aachener Unternehmen überzeugten die Juroren durch die

einzigartige Konzeption und die innovative Verbindung von Multimedia und Lernen. it's rappe wird innerhalb des nächsten Halbjahres mit stradego fusionieren und in Zukunft den Namen stradego GmbH tragen. Bereits zum dritten Mal ging der Award von multimedia.de für die beste Webproduktion an Powerflasher. Diesmal wählten die Nutzer der Online-Plattform die für das ZDF entwickelte E-Learning-Applikation rund um die Saturn-Landung der Raumsonde „Cassini“ auf Platz Eins der monatlichen Rangliste. Auch das von Designern sehr geschätzte englischsprachige Onlineforum Internet TINY Awards belohnte das „abgespacete“ Entertainment-Informationssystem der Powerflasher mit

einem Spitzen-Platz. In der Kategorie Featured Site werden Webproduktionen ausgezeichnet, die sich in besonderem Maße in Design, Originalität, Usability und Inhalt abheben.

@ [www.powerflasher.de](http://www.powerflasher.de), [www.stradego.de](http://www.stradego.de)



(v.l.n.r.) Joachim Bollens (Aral), Marco Engellener (Aral), Martin Ritter (it's rappe/stradego), Andreas von Oettingen (stradego), Beate Müllmann (Aral), Andrej Rappe (it's rappe/stradego), Gise Ruprecht (Drehbuchautorin), Karl Arthur Rappe (Content Company), Christiane Müller-Schüll (Content Company)